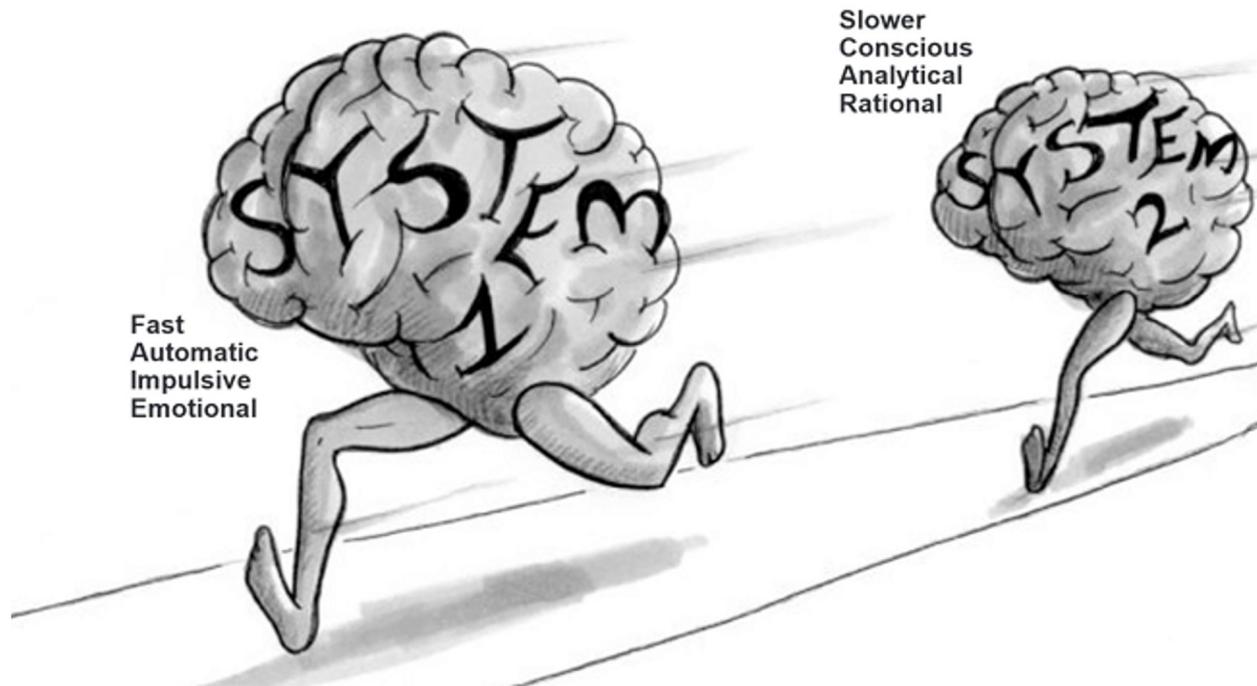


Cosa ci porta a fare scelte sbagliate

Dott. ssa Giulia Musso





Fast
Automatic
Impulsive
Emotional

Slower
Conscious
Analytical
Rational

SISTEMA 1 E SISTEMA 2



Bias Cognitivi

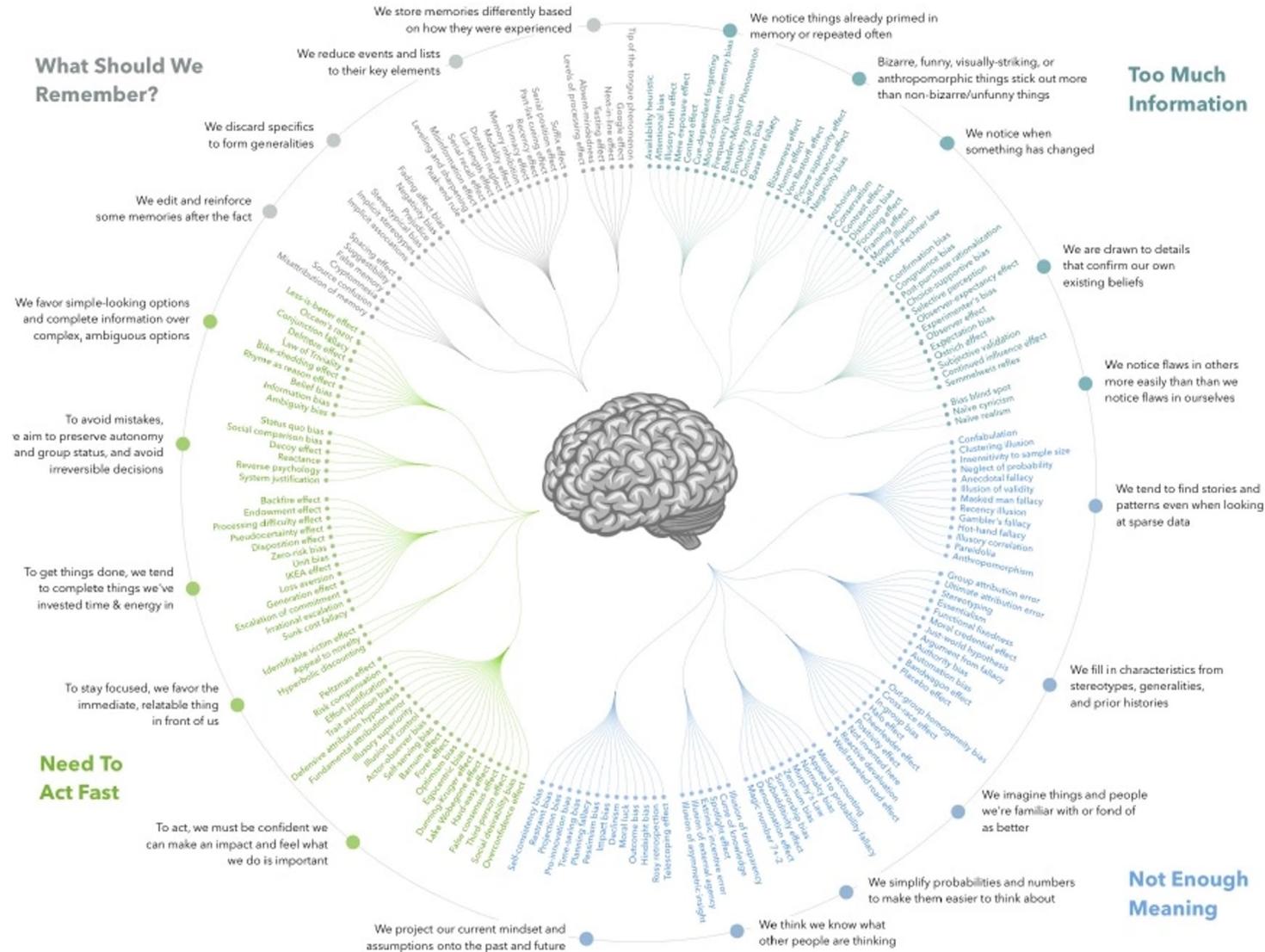
I **bias cognitivi** sono automatismi mentali fondati su percezioni errate o deformate e pregiudizi .

Si traducono spesso in **errori cognitivi** che impattano su decisioni, comportamenti e sui processi di pensiero.

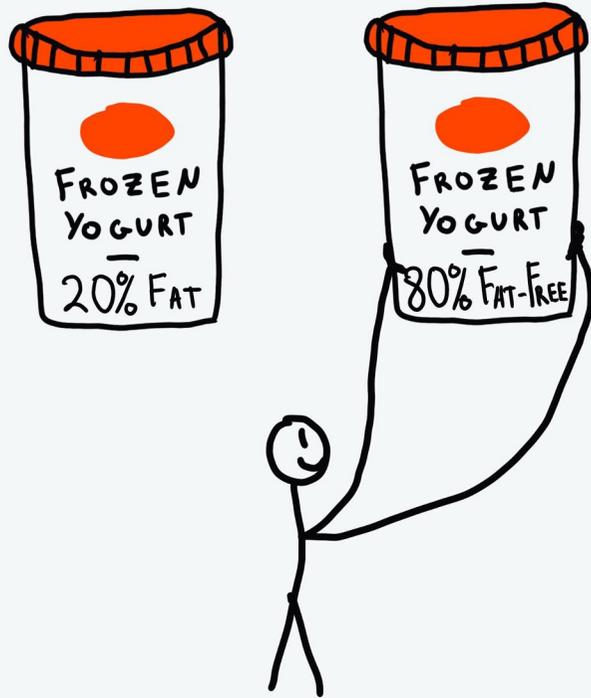
Quindi influenzano gli schemi cognitivi errati utilizzati spesso per prendere decisioni in fretta e senza fatica.



COGNITIVE BIAS CODEX



FRAMING EFFECT



© thedecisionlab.com

FRAMING



MERDA D'ARTISTA' DI PIERO MANZONI È STATA VENDUTA AL
PREZZO DI 275 MILA EURO



«Immaginate che gli Usa si stiano preparando ad affrontare una malattia asiatica di eccezionale gravità, che dovrebbe causare la morte di 600 persone. Per fronteggiare l'evento sono proposti **2 programmi alternativi**. Assumete che l'esatta stima scientifica delle conseguenze dei due programmi sia la seguente:

*se si adotta il **programma A**, saranno **salvate 200 persone**;*

*se si adotta il **programma B**, c'è **1/3 di probabilità che 600 persone siano salvate e 2/3 di probabilità che non si salvi nessuno**.*

Quale dei due programmi favorireste?».

Il 72% dei 152 soggetti a chi è stato presentata la situazione in questo modo (con un frame positivo), ha scelto il programma A, dimostrando la tendenza a preferire l'opzione che comportava un **esito sicuro** (200 persone salvate).



A un secondo campione di 155 soggetti è stata presentato lo stesso problema, con un **frame negativo**:

*«se si adotta il **programma C**, **400 persone moriranno**;*

*se si adotta il **programma D**, c'è **1/3 di probabilità che nessuno muoia e 2/3 di probabilità che muoiano 600 persone**».*

In questo caso invece, il 78% degli individui ha scelto il programma D, poiché percepivano come **meno accettabile la morte di circa 400 persone** rispetto all'eventuale **morte di 600 persone** (nonostante la probabilità dell'evento fosse molto elevata).

Nonostante i programmi A e C fossero **identici** (come anche il B e il D), questi venivano presentati in maniera differente, promuovendo diverse interpretazioni della stessa soluzione. L'esperimento ha dimostrato come i soggetti cercavano di **ridurre al massimo la possibilità di eventuali perdite**, come a dire: *“ottenere un guadagno dell'80% è meglio di incorrere in una perdita del 20%”*, nonostante oggettivamente, non ci sia nessuna differenza.



EFFETTO DOTAZIONE

Ciò che è nostro abbiamo di più
e l'esperimento delle tazze lo
dimostra





L' AVVERSIONE ALLA PERDITA



SUNK COST EFFECT





EFFETTO IKEA

Un toccasana per il
nostro senso di
autoefficacia





OVERCONFIDENCE





EURISTICA DELLA DISPONIBILITÀ

Fondazione VITAESALUTE



E DOPO CHE ABBIAMO PRESO LA DECISIONE...



Qual è stata la tua decisione migliore dello scorso anno?



Qual è stata la tua decisione peggiore dello scorso anno?



... VEDIAMO
INSIEME

La tua decisione migliore ha portato ad un risultato positivo?

Sì No

La tua decisione peggiore ha portato ad un risultato negativo?

Sì No



SE HAI RISPOSTO “SÌ”
AD ENTRAMBE LE
DOMANDE
PRECEDENTI:

- può darsi che tu giudichi la qualità della decisione in base alla qualità del suo risultato (***bias del risultato***)
- può darsi che tu stia confondendo il *processo decisionale* con l'*outcome decisionale*





Il test del semaforo /1

Sei fermo ad un semaforo rosso e stai guardando lo smartphone. Il semaforo passa al verde. Tu premi prontamente sull'acceleratore e attraversi l'incrocio senza incidenti.

		QUALITÀ DEL RISULTATO	
		BUONO	CATTIVO
QUALITÀ DELLA DECISIONE	BUONA		
	CATTIVA		





Il test del semaforo /2

Sei fermo ad un semaforo rosso e stai guardando lo smartphone. Il semaforo passa al verde. Tu premi prontamente sull'acceleratore e attraversi l'incrocio. Un'altra macchina non rispetta il rosso e ti viene addosso.

		QUALITÀ DEL RISULTATO	
		BUONO	CATTIVO
QUALITÀ DELLA DECISIONE	BUONA		
	CATTIVA		





Il test del semaforo /3

Sei fermo ad un semaforo rosso e stai guardando lo smartphone. Il semaforo passa al verde. Tu sei distratto e rimani a guardare lo smartphone, mentre un'altra macchina non rispetta il rosso e attraversa pericolosamente l'incrocio, proprio dove saresti passato tu.

		QUALITÀ DEL RISULTATO	
		BUONO	CATTIVO
QUALITÀ DELLA DECISIONE	BUONA		
	CATTIVA		





Il test del semaforo /4

Sei fermo ad un semaforo rosso e stai guardando lo smartphone. Senti un clacson, hai l'impressione che sia ora di muoversi e acceleri, impegnando l'incrocio con il semaforo rosso. Un'altra macchina ti viene addosso.

		QUALITÀ DEL RISULTATO	
		BUONO	CATTIVO
QUALITÀ DELLA DECISIONE	BUONA		
	CATTIVA		





Il test del semaforo

		QUALITÀ DEL RISULTATO	
		BUONO	CATTIVO
QUALITÀ DELLA DECISIONE	BUONA	ESITO POSITIVO MERITATO!	SFORTUNA!
	CATTIVA	FORTUNA!	ESITO NEGATIVO MERITATO!



TOCCA A VOI

		QUALITÀ DEL RISULTATO	
		BUONO	CATTIVO
QUALITÀ DELLA DECISIONE	BUONA		
	CATTIVA		

