

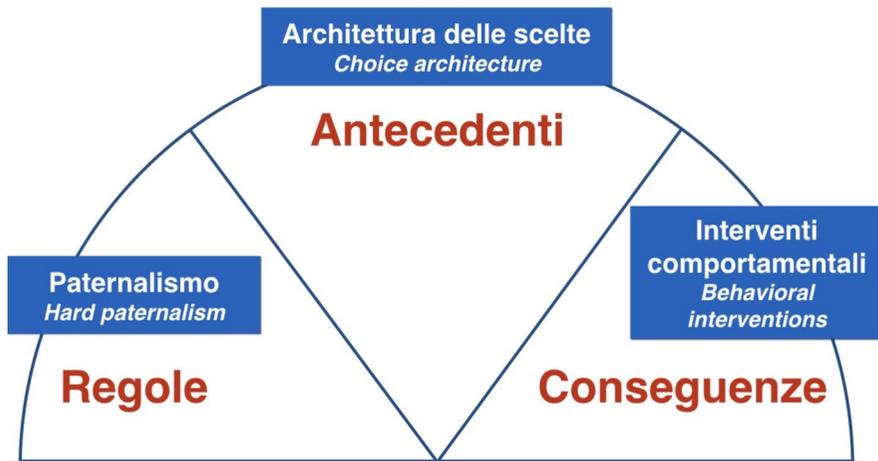
Architettura delle scelte e paternalismo

Dott. ssa Giulia Musso



COME AGIRE PER
INDURRE UN
CAMBIAMENTO?





TRE LIVELLI DI INTERVENTO



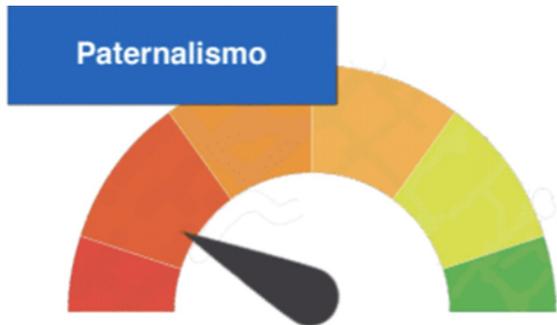
QUALE LIVELLO È IL MIGLIORE?

Dipende.

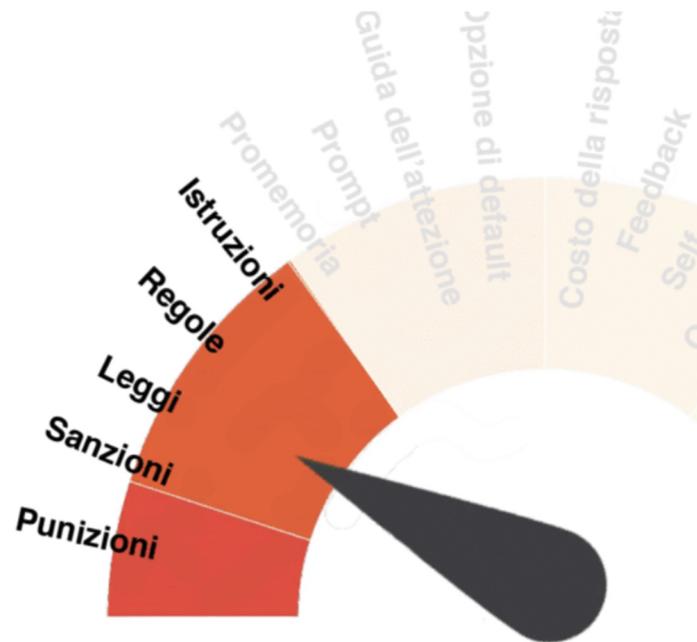
Ciascun livello di intervento ha pro e contro.

È importante **scegliere con consapevolezza** il livello di intervento a cui si agisce per **costruire motivazione**.





Rapido
Economico
Poca adesione
Evitamento



PATERNALISMO

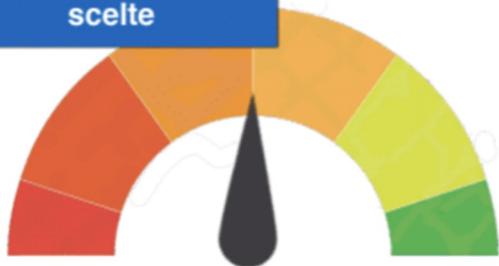




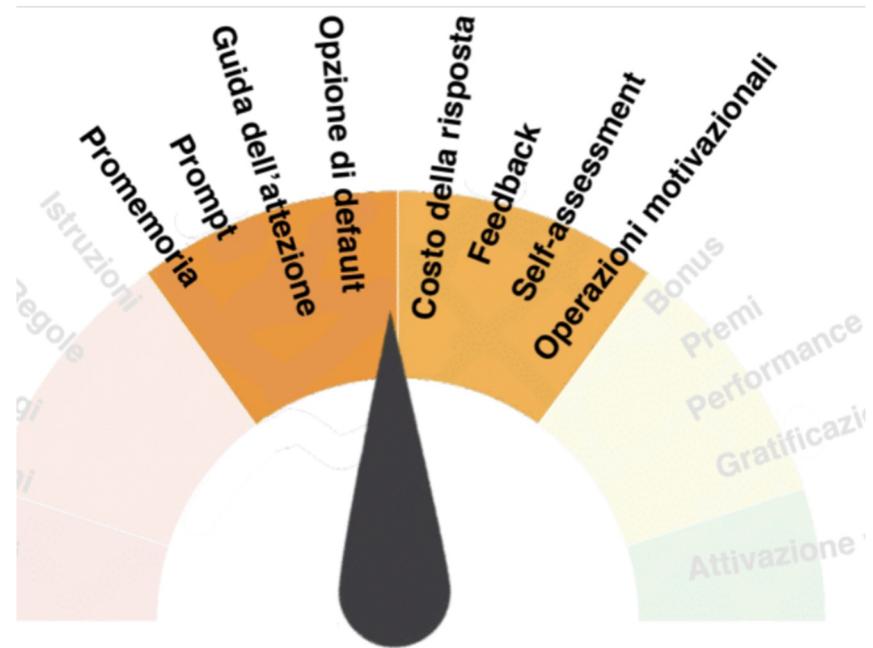
ESEMPIO: IL VELOX



Architettura delle scelte



Poco impegno
Buona efficacia



ARCHITETTURA DELLE SCELTE



ARCHITETTURA DELLE SCELTE

Cosa: La progettazione della presentazione degli stimoli.

Integra elementi di:

Scienze cognitive

Marketing

Neuromarketing

Si basa su :

- osservazione del comportamento di fronte a determinati stimoli,
- strategie di economia comportamentale
- strategie del Nudging.







Fondazione VITA**ES**ALUTE



PAROLE CHIAVE DEL NUDGE: SEMPLIFICAZIONE E LIBERTÀ

Significa “spinta gentile”

Vuole

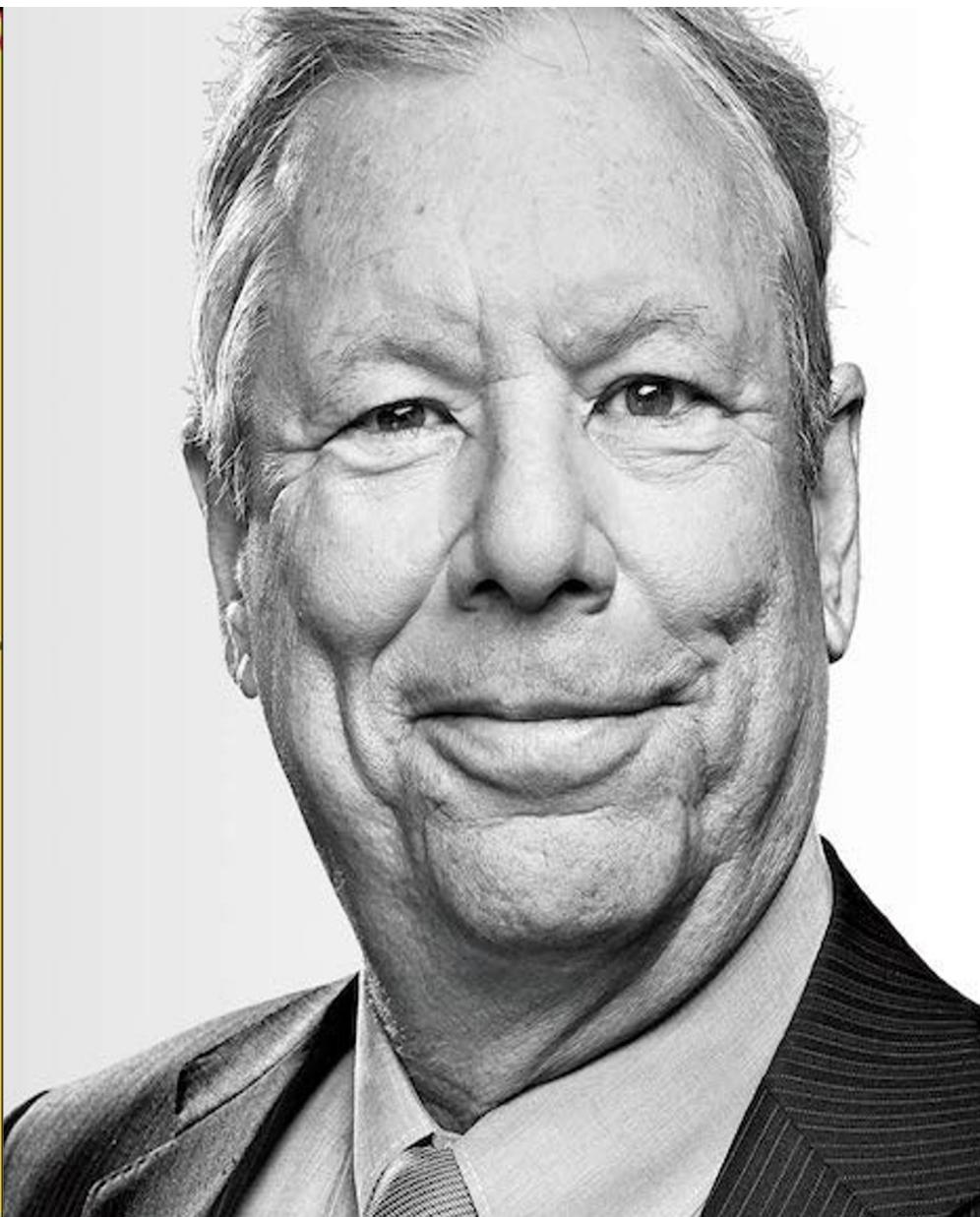
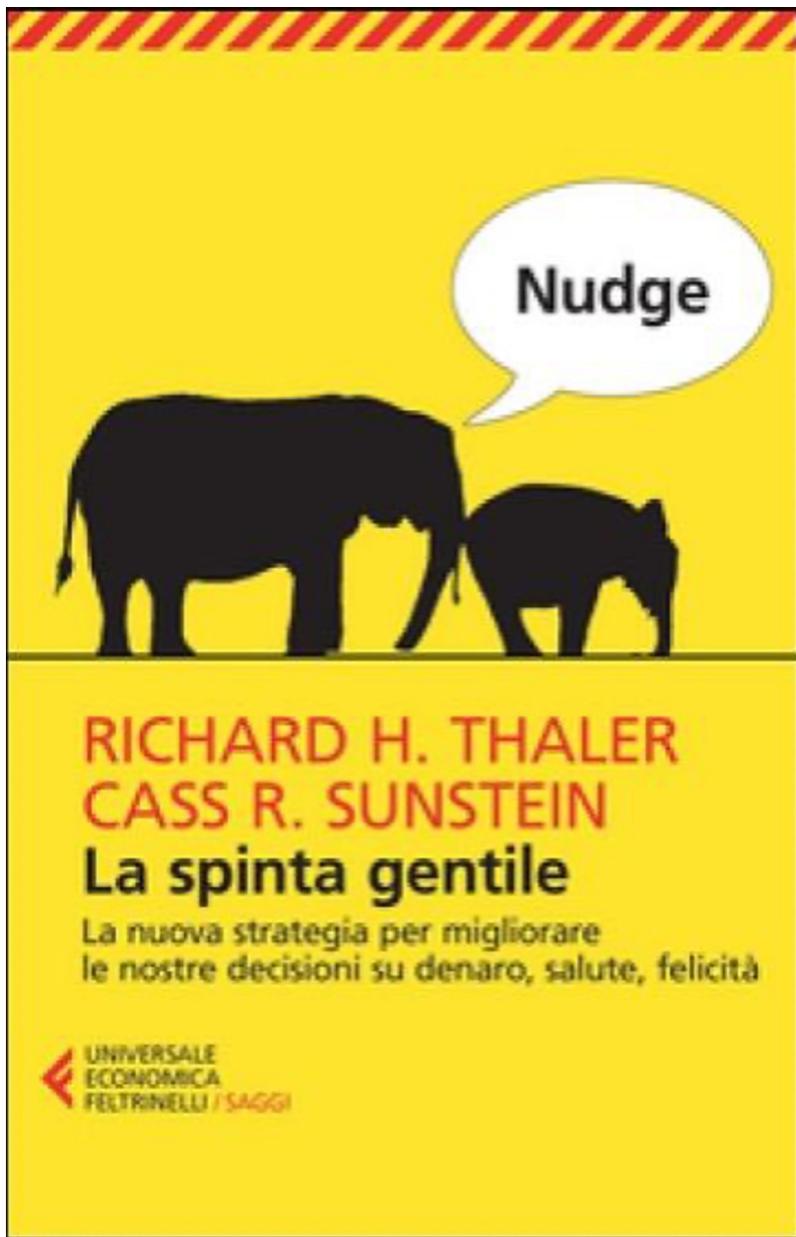
indirizzare le persone verso scelte
meno distorte dai bias

Con

piccoli interventi sul contesto.

Ha carattere temporaneo.







NUDGING

“qualsiasi aspetto dell’architettura delle scelte che altera il comportamento delle persone in modo **prevedibile, senza proibire** alcuna opzione o **modificare** in modo significativo i loro **incentivi** economici”
(Thaler e Sunstein, 2008).



Come agisce un intervento di Nudging?

Semplifica le scelte

Indirizza le persone verso scelte **non distorte da bias**

Preserva la **libertà di scelta**

Si concentra su interventi a **basso costo ed alto impatto**



WHO IS THE BEST PLAYER
IN THE WORLD?

RONALDO

MESSI



STUB IT OUT

STUB IT OUT



ALCUNI ESEMPI DI
NUDGE :

IL POSA CENERE
SONDAGGIO



ALCUNI ESEMPI DI NUDGE:
LA MOSCA DELL'AEROPORTO DI AMSTERDAM

- 80% di urina sul pavimento

© picture-alliance/dpa/W. Steinberg







FUN THEORY:
SE È
DIVERTENTE CI
PIACE DI PIÙ

(e tre casi che lo provano)





Fondazione VITA**ES**ALUTE





Fondazione VITA**ES**ALUTE

PATERNALISMO O ARCHITETTURA DELLE SCELTE?

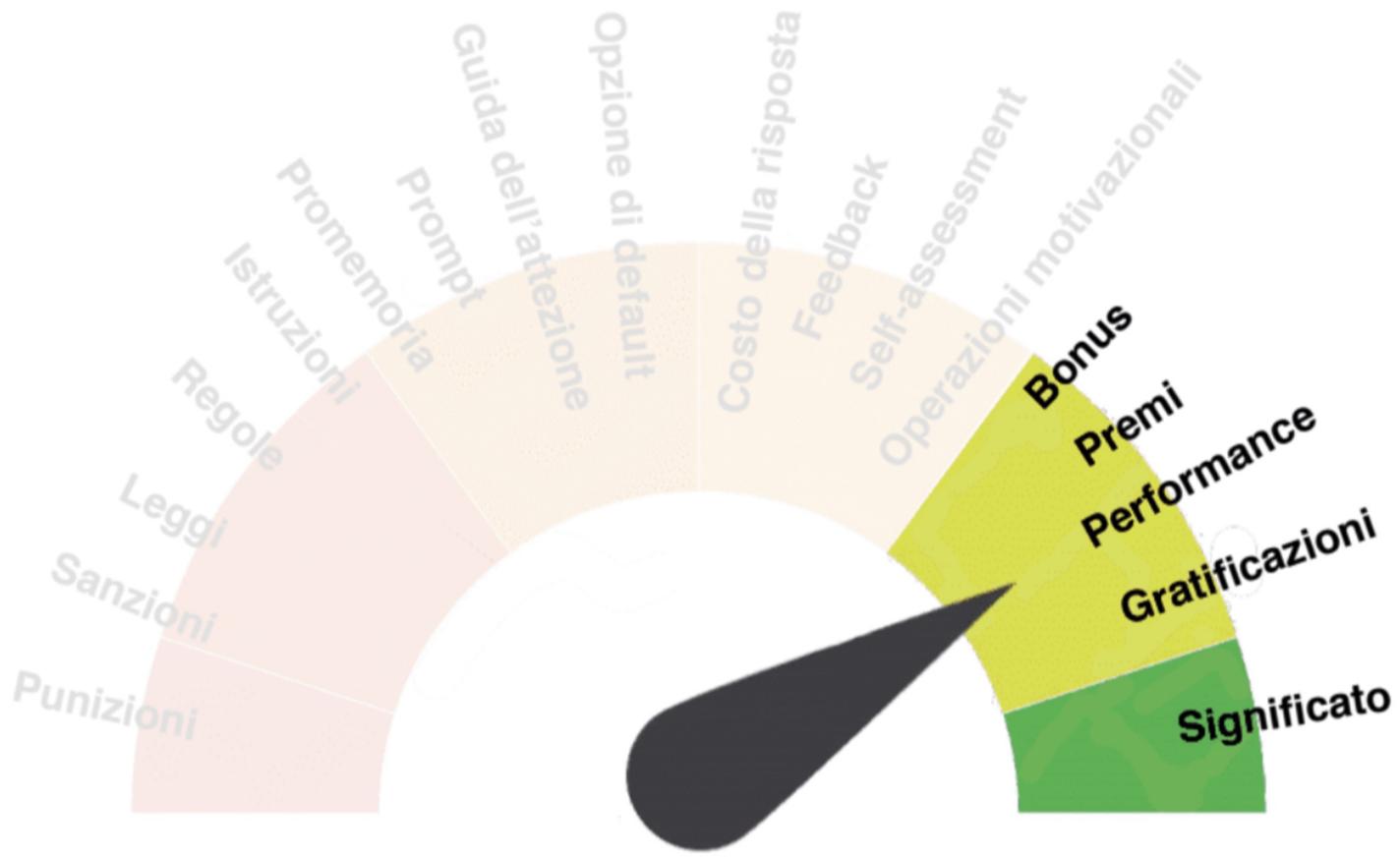


DA PROSCRIZIONE A PRESCRIZIONE : IL CASO DELL'AEROPORTO DI COPENAGHEN E IL FUMO PASSIVO



LA SALIENZA CHE FA LA DIFFERENZA







CASHBACK

**Rimborso del 10% se usi carte e app.
Fino a 300 euro l'anno,
cioè fino a 150 euro a semestre
con almeno 50 pagamenti.**

Usale sempre nei supermercati, negozi ma anche con artigiani e professionisti (idraulico, elettricista, meccanico, parrucchiere, estetista, architetto, avvocato, dentista...).

Non vale per gli acquisti online.

Il rimborso massimo per singola transazione è di 15 euro.

IL CASO
CASHBACK

CASH BACK: cosa c'è sotto?

l'effetto carrozzone: se l'ha fatto lui posso farlo anche io

favoritismo in group: il potere del gruppo

l'effetto certezza: il rischio che non piace

Incentivazione: alla ricerca del premio

bias del presente: meglio un uovo oggi di una gallina domani








Lotteria degli Scontrini

QUI PUOI VINCERE
FINO A 5 MILIONI DI EURO!

Mostra il Codice Lotteria e trasforma in biglietti i tuoi scontrini pagati con carte e app di pagamento.

Scarica gratuitamente il Codice Lotteria su www.lotteriadegliscontrini.gov.it




LOTTERIA DEGLI SCONTRINI

Effetto dell'incertezza motivante:

Durante il processo di raggiungimento di un obiettivo (e non durante la pianificazione), tendiamo a motivarci di più quando ci viene promessa una ricompensa incerta rispetto a quando la ricompensa è certa e conosciuta

Effetto della pseudocertezza

È l'illusione secondo cui un certo risultato sia più certo e facilmente verificabile di quanto lo sia realmente



3 MODALITA' DI AZIONE





Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della
Funzione Pubblica

UVP-Ufficio per la Valutazione della Performance

TAC- TEAM DI ANALISI COMPORTAMENTALE ITALIA
IBIT- ITALY BEHAVIORAL INSIGHTS TEAM

On September 28th 2020 in Rome the **Italy Behavioural Insights Team (IBIT)** has been presented to the representatives of Ministries and State Agencies of the Italian Government.

IBIT is the Italian Government team born inside Dipartimento della Funzione Pubblica (Ufficio per la Valutazione della Performance) of the Presidenza del Consiglio dei Ministri, to supply behavioural analyses and proposal to strengthen wellbeing and performances of civil servants and member of Public Administrations, and to improve their public services and policy making.

It will focus mainly on:

- **Organizational Citizenship Behaviour:** strengthening among civil servants the motivations to cooperate and the engagement to the generation of public goods.
- **Well-Being:** increasing the dimensions of subjective well-being and crowd-in inside the Public Administration.
- **Behavioural Government:** improving and debiasing the decision making inside the government organizations.
- **Nudging and Boosting** the relationships between citizens and Public Administration.

STAFF

Riccardo Viale (Scientific Head),

Silvia Felletti, Davide Pietroni, Flavio Urbini (Experts),

Marco De Giorgi (Director UVP), Rosaria Giannella, Antonio Affuso, Sveva Batani, Gianfranco Becatti (Members of UVP)

<https://performance.gov.it/team-di-analisi-comportamentale>

